



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de diciembre de 2019

Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup 1º trimestre de 2020

SE ESPERA UN PRIMER TRIMESTRE RELATIVAMENTE ESTABLE PARA LOS NIVELES DE CONTRATACIÓN

- La Expectativa Neta de Empleo (ENE) para el primer trimestre de 2020 es de +1%, demostrando así una disminución de 1 punto en comparación con el trimestre anterior, y una mejora de 5 puntos porcentuales en la comparación interanual.
- Las regiones que muestran las intenciones de contratación más elevadas son Cuyo, con una expectativa de +5%, y NOA (Noroeste) y AMBA, ambas con expectativas de +3%. Las ENE más débiles son reportadas en la región Pampeana con -1%, Patagonia con -4% y NEA (Noreste) con -6%.
- El sector de Agricultura & Pesca reporta los resultados más fuertes con una ENE de +12%, seguido por Construcción con una ENE de +11%.
- En esta oportunidad, el trabajo de campo fue realizado entre el 28 de octubre y el 1 de noviembre, luego de las elecciones presidenciales.

Buenos Aires, 12 de diciembre de 2019. – ManpowerGroup presentó hoy los resultados de la Encuesta de Expectativas de Empleo correspondientes al primer trimestre de 2020, que comprende al período de enero a marzo. De acuerdo con los más de 800 empleadores argentinos encuestados entre el 28 de octubre y 1 de noviembre, la Expectativa Neta de Empleo (ENE) es de +1%. Este resultado representa una disminución de 1 punto porcentual con respecto al trimestre anterior, y una mejora de 5 puntos en comparación al mismo período del año pasado.

De las empresas argentinas encuestadas, el 83% no espera realizar cambios en sus dotaciones de personal, el 4% no sabe si los realizará, el 7% planea aumentar sus nóminas, y el 6% disminuirlas.

La ENE se obtiene al tomar el porcentaje de empleadores que espera aumentar sus dotaciones y restarle el porcentaje que espera una disminución durante el próximo trimestre.

“Tras las elecciones, los empleadores reportan intenciones de contratación sin mucha variación respecto del trimestre anterior. Si bien la ENE se debilita por un punto porcentual, observamos que se mantiene una posición de cautela entre los empleadores argentinos como consecuencia de la incertidumbre respecto de las nuevas definiciones. A su vez, los empleadores del sector de la Construcción y del sector Agricultura & Pesca están incentivando en alguna medida al mercado laboral con sólidas expectativas de contratación laboral” explica Fernando Podestá, Director Comercial y de Operaciones de ManpowerGroup Argentina.

Comparaciones por sector



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de diciembre de 2019

Los empleadores de cinco de los nueve sectores industriales encuestados proyectan aumentar sus nóminas durante el primer trimestre del 2020. Las intenciones más fuertes son reportadas por el sector de Agricultura & Pesca con una ENE de +12%, seguido de Construcción con +11%, mientras que el sector de Servicios reporta una ENE de +2%, y los sectores de Manufacturas y de Administración Pública & Educación, una ENE de +1%. El sector de Finanzas, Seguros & Bienes Raíces reporta expectativas de contratación nulas. Las intenciones de contratación más débiles son reportadas por el sector Transportes & Servicios Públicos, el cual refleja una ENE de -1%, seguido por Comercio Mayorista & Minorista con una ENE de -3%. Por último, se ubica el sector Minería & Extracción, reportando una ENE de -4%.

Al comparar los resultados con el trimestre anterior, las expectativas de contratación se fortalecen en cuatro de los nueve sectores relevados. El que lidera esta tendencia es el sector Construcción, con una mejora de 19 puntos porcentuales. Luego se encuentran Agricultura & Pesca y Manufacturas, ambos con un aumento de 5 puntos, seguidos de Minería & Extracción, con una mejora de 1 punto. Por su parte, Servicios no muestra cambios en sus expectativas de contratación. Por el contrario, la disminución más notable es reportada por el sector de Finanzas, Seguros & Bienes Raíces con 13 puntos, seguido de Transportes & Servicios Públicos, con una disminución de 8 puntos, y el sector Comercio Mayorista & Minorista, con un declive de 3 puntos en comparación con el período anterior. Por último, la disminución más leve es reportada por el sector de Administración Pública & Educación con un declive de 1 punto porcentual.

En la comparación interanual, las intenciones de contratación se fortalecen en siete de los nueve sectores encuestados. Las mejoras más notorias son reportadas por la Construcción, con un aumento de 22 puntos porcentuales, seguido de Agricultura & Pesca, por 9 puntos, Transporte & Servicios Públicos por 7, Manufacturas por 6 puntos porcentuales, Administración Pública & Educación por 4, Servicios por 3 puntos y Comercio Mayorista & Minorista por 1 punto. El sector de Finanzas, Seguros & Bienes Raíces no muestra cambios con respecto al mismo período del año anterior.

Comparaciones regionales

En tres de las seis regiones, los empleadores tienen expectativas de contratación positivas para el primer trimestre del año. Las intenciones más fuertes son reportadas por la región de Cuyo, con una ENE de +5%, seguida de AMBA y NOA, ambas con +3%. En cambio, la región del NEA reporta las intenciones más débiles, con una ENE de -6%, seguida de la Patagonia, con -4%, y la región Pampeana, con -1%.

En comparación con el trimestre anterior, tres de las seis regiones reportan disminuciones en sus intenciones de contratación. La mayor se da en la región de Patagonia, con un declive de 12 puntos porcentuales, seguido del NEA, con 5 puntos y por último la región Pampeana, con un declive de 2 puntos. Por otro lado, AMBA y Cuyo no muestran variaciones en sus intenciones de contratación con respecto al último período encuestado. La única región que muestra un aumento en sus expectativas es el NOA con 3 puntos.



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de diciembre de 2019

En comparación con el mismo periodo del año anterior, las intenciones de contratación mejoran en cuatro de las seis regiones. Esta tendencia es liderada por la región del NOA, con un aumento de 12 puntos porcentuales, seguido por AMBA con una mejora de 7 puntos, luego se encuentra la región Pampeana con un aumento de 4 puntos y Cuyo, con una mejora de 3 puntos. Por el contrario, las expectativas de contratación más débiles con respecto al año anterior son reportadas en la Patagonia, con un declive de 11 puntos, y en el NEA con una disminución de 1 punto porcentual.

En el resto del mundo

9 de los 10 países encuestados de América reportan expectativas de contratación positivas para los próximos tres meses. Las expectativas más fuertes son reportadas en Estados Unidos por noveno año consecutivo, y en Canadá; mientras que las más débiles se esperan en Panamá, siendo además el único país en reportar intenciones negativas.

A nivel global, los empleadores en 42 de los 43 países encuestados esperan aumentar sus nóminas en el primer trimestre del año. Las mejores expectativas son reportadas por Grecia, Japón, Taiwán, Estados Unidos y Rumania, mientras que las más débiles por Panamá, Argentina, Costa Rica, Italia y España.

###

La próxima Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup será lanzada el 10 de marzo de 2020, reportando las intenciones de contratación para el segundo trimestre del 2020. Este reporte de ManpowerGroup está disponible gratuitamente para ser descargado en www.manpowergroup.com.ar

Los resultados de los 43 países y territorios pueden ser consultados en www.manpowergroup.com/meos

Acerca de ManpowerGroup Argentina

ManpowerGroup™ Argentina es la empresa líder en soluciones de capital humano ayudando a las organizaciones a adaptarse a un mercado laboral en constante cambio mediante la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión del talento. Con más de 50 años de experiencia local, desarrolla soluciones innovadoras para más de 1.300 clientes en el país y conecta a miles de personas a un trabajo significativo y sostenible en una amplia gama de industrias y habilidades.

Nuestra familia de marcas -Manpower®, Experis®, Right Management® y ManpowerGroup® Solutions- crea valor para candidatos y clientes de 80 países y territorios a nivel global y lo ha hecho durante casi 70 años.

En 2019, ManpowerGroup fue nombrada una de las compañías más éticas del mundo por décimo año consecutivo; y una de las empresas más admiradas de acuerdo al ranking de la revista Fortune por decimoséptima vez, confirmando su posición como la marca más confiable de la industria.



ManpowerGroup™

BAJO EMBARGO

Para distribuir a partir de las 00.01 (hora local) del 12 de diciembre de 2019

Mirá cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del trabajo: www.manpowergroup.com.ar. Seguí en Twitter al Presidente y CEO de ManpowerGroup Argentina, Luis Guastini: twitter.com/GuastiniLuis

###

Para mayor información comuníquese con Edelman

Clara Minenna. Te: 4315-4020 ext. 141 – clara.minenna@edelman.com

Germán Nissen. Te: 4315-4020 ext. 162 – german.nissen@edelman.com

Catalina del Pino. Te: 4315-4020 ext. 151 – catalina.delpino@edelman.com