

Encuesta de Expectativas de Empleo ManpowerGroup

México





Resumen Ejecutivo

En la última edición de la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup México, más de 1,000 empleadores a nivel nacional fueron encuestados sobre temas de ESG, estrategias de DEIP y más.

30% Tendencia Neta de Empleo Ajustada

En comparación con el trimestre pasado tuvo una reducción de -2 puntos porcentuales y de -6 puntos porcentuales frente al mismo período del tercer trimestre de 2023.

94% de las organizaciones no tienen el talento que necesitan para alcanzar sus objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

más de la mitad (56%) de las empresas tienen estrategias formales de inclusión LGBTQ+, y otro 16% las está desarrollando.

Las intenciones de contratación más fuertes:



Servicios de Comunicación



Bienes y Servicios de Consumo



Tecnologías de la Información (TI)





Encuesta de Expectativas 4Q



Tendencias Laborales



Expectativa por Industria



Acerca de la Encuesta

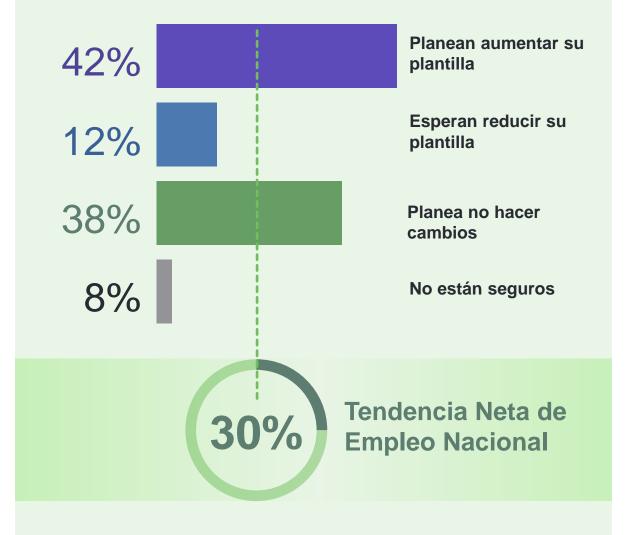






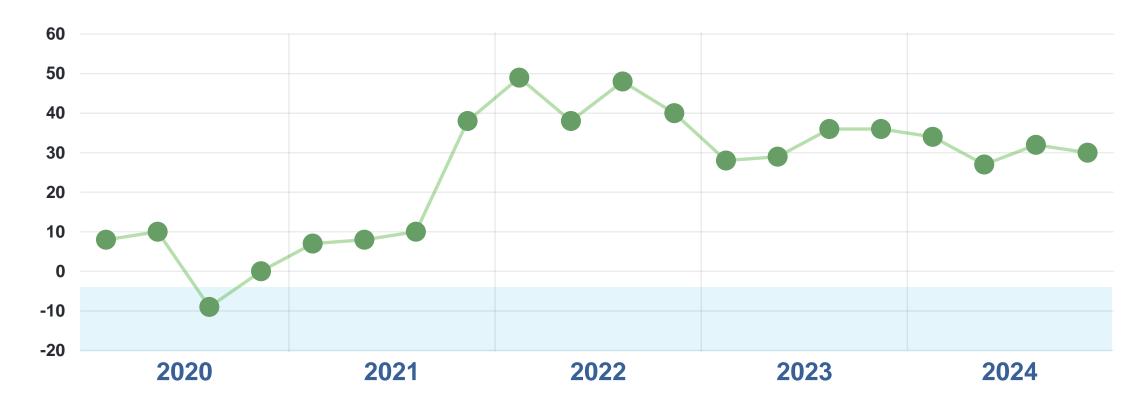
Encuesta de Expectativas de Empleo 4Q

En la última edición de la Encuesta de Expectativas de Empleo ManpowerGroup México, más de 1,000 empleadores a nivel nacional reportaron una Tendencia Neta de **Empleo Ajustada Estacionalmente** de 30%



Cambios a través del tiempo

En comparación con el trimestre pasado tuvo una reducción de -2 puntos porcentuales y de -6 puntos porcentuales frente al mismo período del tercer trimestre de 2023.



Expectativas de contratación por país

Tendencia Neta del Empleo con Ajuste Estacional (TNE)



37% India
Expectativa más fuerte





4% Argentina
Expectativa más débil

India	37%
Costa Rica	36%
EE.UU.	34%
Brasil	32%
Sudáfrica	32%
Suiza	32%
Guatemala	30%
Irlanda	30%
México	30%
Países Bajos	30%
Singapur	29%
Reino Unido	28%
Bélgica	27%
China	27%

Perú	27%
Canadá	26%
Noruega	25%
Finlandia	23%
Colombia	22%
Francia	22%
Alemania	22%
Panamá	20%
España	20%
Grecia	19%
Italia	19%
Portugal	19%
Eslovaquia	19%
Hungría	17%

Taiwán	16%
Austria	15%
Polonia	15%
Australia	14%
Puerto Rico	13%
Suecia	13%
Japón	12%
Rumania	12%
Turquía	12%
República Checa	11%
Chile*	8%
Hong Kong	8%
Israel	8%
Argentina	4%

^{*}Chile se unió al programa en el segundo trimestre de 2024. Actualmente no hay datos históricos y los datos no han sido desestacionalizados..

Cambios anuales por país

Cambios de la Tendencia Neta del Empleo desde el cuarto trimestre de 4Q 2023 (TNE)



+5% Hungría

Expectativa más fuerte



-5% Global



-23% Puerto Rico

Expectativa más débil

Eslovaquia +4% Grecia +2% Reino Unido +2% Canadá +1% Italia +1% Japón +1% España +1% República Checa +0% India +0% Noruega +0%
Reino Unido +2% Canadá +1% Italia +1% Japón +1% España +1% República Checa +0% India +0%
Canadá +1% Italia +1% Japón +1% España +1% República Checa +0% India +0%
Italia +1% Japón +1% España +1% República Checa +0% India +0%
Japón +1% España +1% República Checa +0% India +0%
España +1% República Checa +0% India +0%
República Checa +0% India +0%
India +0%
Noruega +0%
1401acga 1070
Alemania -2%
Irlanda -2%
Polonia -2%

Sudáfrica	-2%
EE.UU.	-2%
Francia	-3%
Bélgica	-4%
Costa Rica	-5%
Promedio Global	-5%
Países Bajos	-5%
Rumania	-5%
Argentina	-6%
Brasil	-6%
Guatemala	-6%
México	-6%
México Suiza	-6% -6%

Perú	-7%
Singapur	-7%
Taiwán	-7%
Finlandia	-9%
Colombia	-10%
Austria	-11%
Turquía	-12%
Israel	-13%
Suecia	-13%
Panamá	-15%
Portugal	-16%
Australia	-18%
Hong Kong	-22%
Puerto Rico	-23%

^{*}Chile se unió al programa en el segundo trimestre de 2024. Actualmente no hay datos históricos y los datos no han sido desestacionalizados..



Mejoras de Expectativas más significativas 4Q

Empleadores de 8 países reportaron las expectativas más fuertes comparadas con mismo período del año pasado, debilitándose en 30 países, y sin cambios en 3.

№ Mejoras Trimestre a Trimestre





Singapur



✓ Mejoras Año tras Año



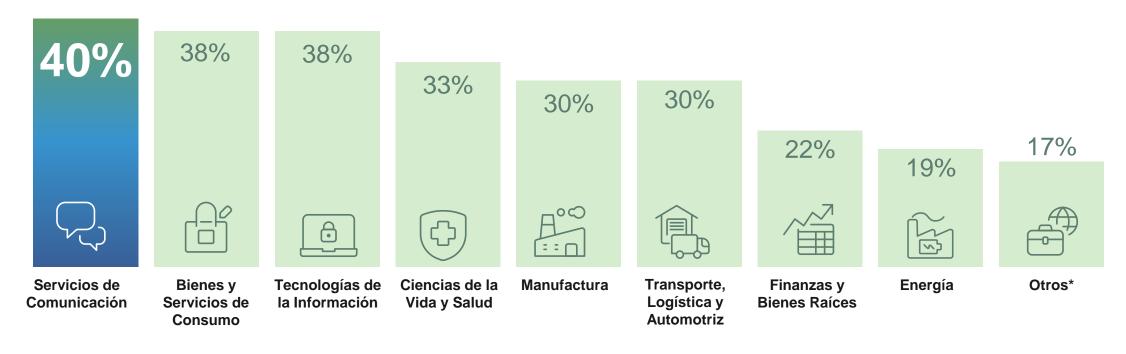






Expectativas nacionales de empleo en los principales sectores

Los sectores con las mejores expectativas son Servicios de Comunicación, Bienes y Servicios de Consumo y Tecnologías de la Información.



^{*}Incluye: Gobierno o administración pública; Sin fines de lucro/ONG/organización benéfica/religiosa; Otra industria; otra Sub Industria de transporte, logística y automóviles; Instituciones educativas; Agricultura y Pesca

Expectativas de contratación nacionales por tamaño de empresa







Expectativas de Empleo en América

Los empleadores de América reportaron la perspectiva regional más sólida para el cuarto trimestre (29%), con intenciones de contratación mejorando un 3% trimestre tras trimestre, pero disminuyendo un 5% respecto al mismo período del año pasado.

Los empleadores de Costa Rica (36%), Estados Unidos (34%) y Brasil (32%) informaron las intenciones de contratación más sólidas en todas las regiones para el cuarto trimestre.

La expectativa más sólida a nivel mundial es para la industria de Bienes y Servicios de Consumo (56%) la reportan los empleadores en Guatemala, y tanto Tecnología de la Información (53%) como Manufactura (43%) en Costa Rica.

Expectativas más fuertes







№ Expectativas más débiles







^{*}Chile se unió al programa en el segundo trimestre de 2024. Actualmente no hay datos históricos y los datos no han sido desestacionalizados..



Sentimiento de los empleadores respecto a la Generación Z en México



El 55% de los empleadores cree que sus empleados de la Generación Z experimentan un nivel moderado de estrés a diario.



El 78% de los empleadores cree que sus empleados de la Generación Z reciben apoyo en su equilibrio de vida personallaboral y su bienestar.



El 84% de los empleadores cree que su equipo de la Generación Z tiene la tecnología y las herramientas adecuadas para hacer bien su trabajo.

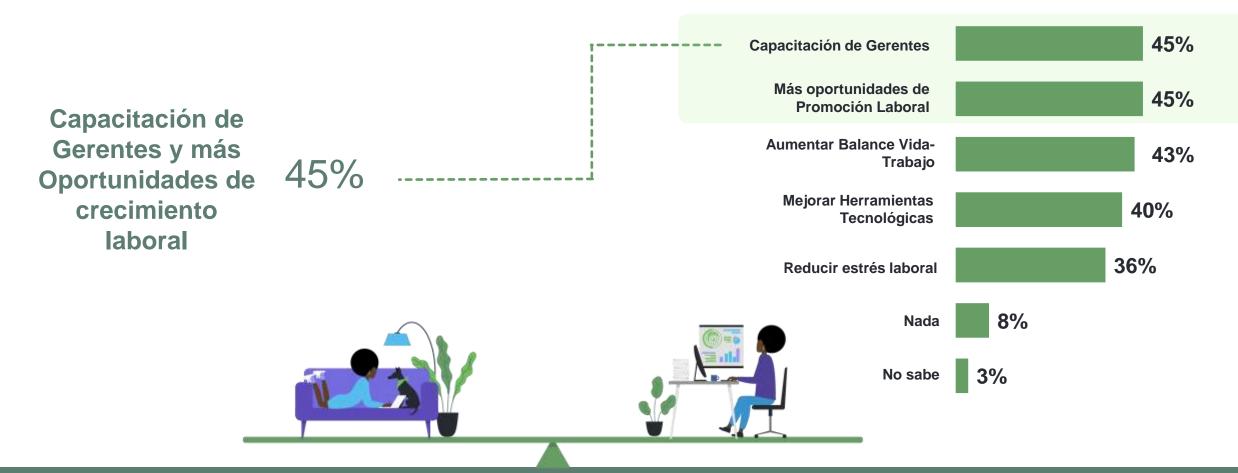


El 78% de los empleadores confía en que sus empleados de la Generación Z tienen las habilidades y experiencia necesarias para sus trabajos.



Estrategias de Retención de los Empleadores en México

Las acciones que más están implementado los empleadores en México para retener al personal, son: brindar capacitación a los gerentes para que apoyen mejor a sus equipos y ofrecer más oportunidades de crecimiento profesional.



Empresas Avanzando en Inclusión LGBTQ+ en México

Más de la mitad (56%) de las empresas tienen estrategias formales de inclusión LGBTQ+





Cómo los Empleadores están impulsando la Diversidad e Inclusión en México

Los empleadores están implementando o planificando varias medidas para apoyar mejor a su fuerza laboral LGBTQ+, beneficiando en última instancia a todos. Las estrategias clave incluyen políticas de no discriminación, capacitación en diversidad y una mayor representación.

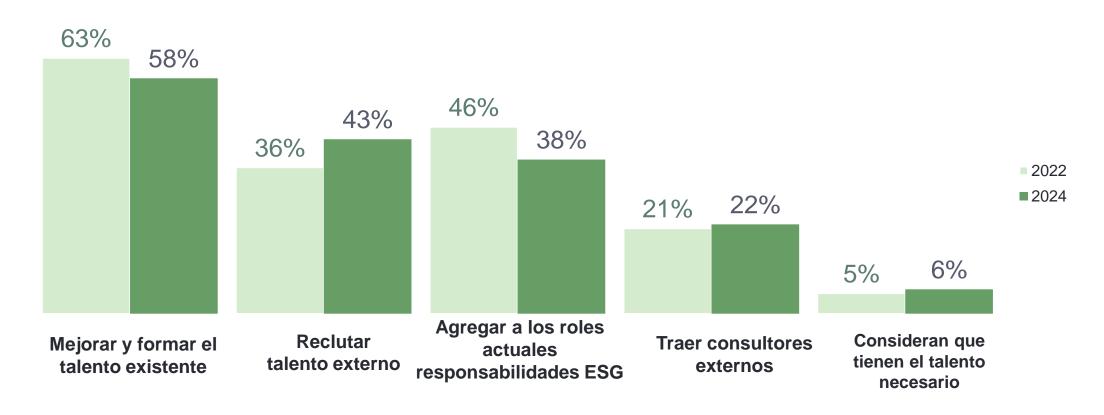


	Actualmente se hace	Se piensa a futuro		hay planes o plementació
Implementar políticas de no discriminación en torno a la identidad de género, la orientación y la expresión sexual	71%		20%	9%
Implementar capacitación y educación en diversidad	66%		24%	10%
Contratar para aumentar la diversidad en la organización	63%		26%	11%
Tener un sistema de reportes anónimo	54%	31%		15%
Fomentar grupos de apoyo para trabajadores con diferentes orientaciones sexuales e identidades de género	51%	33%		15%
Definir y promover lenguaje incluyente	49%	29%		22%
Promover la equidad	49%	36%		16%
Celebrar internamente la diversidad LGBTQ+ y	45%	35%		20%
Celebrar de forma externa la diversidad LGBTQ+ incluyendo redes sociales	45%	33%		22%

Estrategias de las empresas para alcanzar sus objetivos ESG | Enfoque en Talento



El 94% de los empleadores dicen que carecen del talento necesario para lograr sus objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).









Bienes y Servicios de Consumo

La mayoría (72%) de los empleadores de Bienes y Servicios de Consumo informan dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan.*

La TNE nacional para los empleadores de Bienes y Servicios de Consumo es del 38%. Esta cifra aumentó 8 p.p. con respecto al trimestre anterior y disminuyó 2 p.p. con respecto al año pasado





^{*} The 2024 Global Talent Shortage, ManpowerGroup



La mayoría (63%) de los empleadores de Energía informan dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan.*

La TNE nacional para los empleadores de Energía es del 19%. Esta cifra disminuyó 29 p.p. respecto al trimestre anterior y 30 p.p. en comparación con el mismo período del año pasado.





^{*} The 2024 Global Talent Shortage, ManpowerGroup

Servicios de Comunicación

La mayoría (65%) de las organizaciones de Servicios de Comunicación informan dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan.*

La TNE nacional para la industria de Servicios de Comunicaciones es del 40%. Esta cifra disminuyó 4 p.p. respecto al trimestre anterior y 10 p.p. en comparación con el mismo período del año pasado.





^{*} The 2024 Global Talent Shortage, ManpowerGroup

Finanzas y Bienes Raíces

La mayoría (69%) de los empleadores de Finanzas y Bienes Raíces informan dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan.*

La TNE nacional para empleadores de Finanzas y Bienes Raíces es del 22%. Esta cifra disminuyó 9 p.p. respecto al trimestre anterior y 11 p.p. en comparación con el mismo período del año pasado.





^{*} The 2024 Global Talent Shortage, ManpowerGroup



La mayoría (66%) de los empleadores de Manufactura informan dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan.*

La TNE nacional para los empleadores de Manufactura es del 30%. Esta cifra disminuyó 3 p.p. con respecto al trimestre anterior y 6 p.p. en comparación con el mismo período del año pasado.







^{*} The 2024 Global Talent Shortage, ManpowerGroup

Tecnologías de la Información (TI)

La mayoría (79%) de los empleadores de TI reportan dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan.*

La TNE nacional para los empleadores de TI es del 38%. Esta cifra aumentó 6 p.p. con respecto al trimestre anterior y disminuyo 15 p.p. en comparación con el mismo período del año pasado.





Transporte, Logística y Automotriz

La mayoría (69%) de los empleadores de Transporte, Logística y Automotriz informaron dificultades para encontrar el talento cualificado que necesitan.*

La TNE nacional para los empleadores de Transporte, Logística y Automotriz es del 30%. Esta cifra disminuyo 7 p.p. con respecto al trimestre anterior y aumentó 5 p.p. con respecto al año anterior.





^{*} The 2024 Global Talent Shortage, ManpowerGroup

Ciencias de la Vida y Salud

La mayoría (67%) de los empleadores de Ciencias de la Vida y la Salud informan dificultades para encontrar el talento calificado que necesitan.*

La TNE nacional para los empleadores de Ciencias de la Vida y la Salud es del 33%. Esta cifra no tuvo cambios con respecto al trimestre anterior y disminuyó 11 p.p. con respecto al año pasado.





^{*} The 2024 Global Talent Shortage, ManpowerGroup



Acerca de la Encuesta

La Encuesta de Perspectivas de Empleo de ManpowerGroup es la encuesta de empleo más completa y prospectiva de su tipo, utilizada a nivel mundial como un indicador económico clave. La Perspectiva Neta de Empleo se deriva del porcentaje de empleadores que anticipan un aumento en la actividad de contratación y restan de él el porcentaje de empleadores que esperan una disminución. En funcionamiento desde 1962, su éxito se sustenta en varios factores:

Única: No tiene paralelo en su tamaño, alcance, longevidad y área de enfoque. La encuesta es la encuesta de empleo más extensa y prospectiva del mundo, y pide a los empleadores que pronostiquen el empleo durante el próximo trimestre. Por el contrario, otras encuestas y estudios se centran en datos retrospectivos para informar sobre lo que ocurrió en el pasado.

Independiente: La encuesta se lleva a cabo con una muestra representativa de empleadores de todos los países y territorios en los que se lleva a cabo. Los participantes de la encuesta no provienen de la base de clientes de ManpowerGroup.

Robusta: La encuesta se basa en entrevistas con 40.374 empleadores públicos y privados en 42 países y territorios para medir las tendencias de empleo anticipadas cada trimestre. Esta muestra permite realizar análisis en sectores y regiones específicos para proporcionar información más detallada.

Enfocada: Durante más de seis décadas, la Encuesta ha derivado toda su información de una sola pregunta: "¿Cómo prevé que cambiará el empleo total en su ubicación en los tres meses hasta finales de septiembre de 2024 en comparación con el trimestre actual?"

Metodología: La metodología utilizada para recopilar los datos de TNE se ha digitalizado en 42 mercados para el informe del tercer trimestre de 2024. Las respuestas a la encuesta se recopilaron del 1 al 30 de abril de 2024. Tanto la pregunta formulada como el perfil del encuestado permanecen sin cambios. El tamaño de la organización y el sector están estandarizados en todos los países y territorios para permitir comparaciones internacionales.

Declaraciones

Este informe contiene declaraciones prospectivas, incluidas declaraciones sobre la demanda de mano de obra en ciertas regiones, países e industrias, la incertidumbre económica y el uso e impacto de la IA. Los eventos o resultados reales pueden diferir materialmente de los contenidos en las declaraciones prospectivas, debido a riesgos, incertidumbres y suposiciones. Estos factores incluyen los que se encuentran en los informes de la Compañía presentados ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC), incluida la información bajo el título "Factores de riesgo" en su Informe Anual en el Formulario 10-K para el año finalizado el 31 de diciembre de 2023, cuya información se incorpora aquí como referencia. ManpowerGroup renuncia a cualquier obligación de actualizar cualquier declaración prospectiva o de otro tipo en este comunicado, excepto según lo exija la ley.



Preguntas Frecuentes

¿Qué se entiende por Expectativa Neta de Empleo (NEO)?

La Expectativa Neta de Empleo se obtiene tomando el porcentaje de empleadores que anticipan un aumento en la actividad de contratación y restándole el porcentaje de empleadores que esperan ver una disminución en el empleo en su ubicación en el próximo trimestre. Una cifra positiva de Expectativas Netas de Empleo significa que, en general, hay más empleadores que esperan aumentar su plantilla en los próximos tres meses que aquellos que pretenden reducir personal.

¿Qué es el Ajuste Estacional y por qué se utiliza en la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup?

El ajuste estacional es un proceso estadístico que permite que los datos de la Encuesta se presenten sin el impacto de las fluctuaciones de contratación que normalmente ocurren a lo largo del año, generalmente como resultado de diversos factores externos, como cambios en el clima, los ciclos de producción tradicionales y el público. vacaciones. El ajuste estacional tiene el efecto de aplanar los picos y suavizar los valles en los datos para ilustrar mejor las tendencias subyacentes del empleo y proporcionar una representación más precisa de los resultados de la Encuesta de Expectativas de Empleo de ManpowerGroup.

¿Cómo se seleccionan las empresas para la encuesta?

Los empleadores se seleccionan en función de los tipos de empresas y organizaciones que representan. Queremos asegurarnos de que nuestro panel sea representativo del mercado laboral nacional de cada país participante, de modo que el panel de cada país se construya en proporción a la distribución general de los sectores industriales y el tamaño de las organizaciones de ese país.

¿A quién entrevista en cada empresa?

La persona que seleccionemos para entrevistar será alguien con una buena visión general de los niveles de personal y las intenciones de contratación dentro de su organización. Normalmente será el jefe de recursos humanos o un gerente de recursos humanos. Sin embargo, en organizaciones más pequeñas, esa persona puede ser el director general o incluso el director ejecutivo.









Visita www.manpowergroup.com.mx para aprender más