



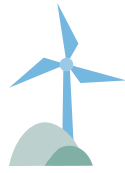
# ManpowerGroup Doing Well By Doing Good

Informe de Responsabilidad Social  
ManpowerGroup MECCA 2016

Talento Sustentable



ManpowerGroup®



# CONTENIDO

..... LA PROMESA DE MANPOWERGROUP

..... MENSAJE DE DIRECCIÓN GENERAL

..... TRAYECTORIA MANPOWERGROUP MECCA

..... MANPOWERGROUP MECCA EN CIFRAS

..... LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MANPOWERGROUP MECCA

..... FUNDACIÓN MANPOWERGROUP MECCA

..... DISTINTIVOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



Este documento contempla las actividades realizadas por ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica (MecCa) del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. Los resultados se presentan con datos cualitativos y cuantitativos con la intención de llevar un registro del desempeño de la Responsabilidad Social (RS) de ManpowerGroup MecCa observado desde tres pilares: Económico, Social y Ambiental. Participamos regularmente con nuestros principales interesados: empleados, candidatos, clientes, ONGs y organismos de la industria. Las cantidades reportadas se expresan en pesos mexicanos.



# La Promesa de ManpowerGroup

Potenciamos el mundo del trabajo.

Cuando nuestra comprensión profunda del potencial humano **está conectada con la ambición de los negocios**, se crea un poder dinámico.

Poder que impulsa a las organizaciones hacia adelante.

Potencia que acelera el éxito personal.

Poder que construye comunidades más sostenibles.

Generamos este tipo de poder conectando las visiones de **los clientes, las motivaciones de las personas**, y lo que es ahora y lo que sigue en el mundo del **trabajo**.

Combinamos la experiencia local con un alcance global para dar **acceso a organizaciones de todo el mundo** y la capacidad de aprovechar oportunidades **no vistas**.

Como asesores de confianza, fomentamos asociaciones con **todos los que trabajamos**, porque su éxito conduce a nuestro éxito.

Debido a esto, creamos soluciones de alto impacto para mejorar **la competitividad de las organizaciones** y los individuos que servimos, para que logren **más de lo que imaginaban**.

Y al crear estas poderosas conexiones, ayudamos a impulsar **el mundo del trabajo**.



## “ Encontrar los mejores empleos para las personas más talentosas nos permite crear Relaciones Sustentables. ”

*“Ejecutar una organización exitosa es ofrecer un beneficio a nuestros accionistas y contribuir a la sociedad mediante la provisión de un empleo significativo y sostenible para millones de personas. Nuestro negocio se fundó bajo este principio hace casi 70 años y todavía impulsa el desempeño de nuestros pueblos al día de hoy”*

**2016**

Jonas Prising  
CEO ManpowerGroup

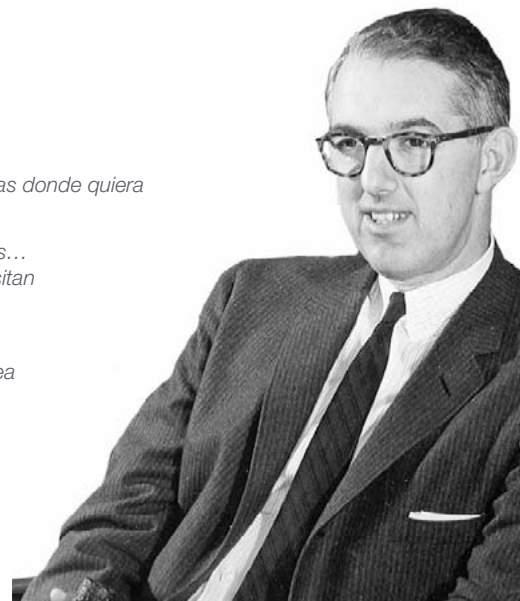
*“Tenemos la misión de mejorar las habilidades de las personas donde quiera que estén, en cualquier parte del mundo.*

*Tenemos la misión de hablar con la gente, consultar con ellos... aconsejarles y ayudarles a obtener las habilidades que necesitan para conseguir un trabajo.*

*Nuestra empresa puede ser un instrumento tremendo para bien, si de alguna manera podemos ayudar a que la gente sea empleable”.*

**1969**

Elmer Winter  
CEO y Fundador





## Mensaje

# Mónica Flores



**ManpowerGroup** es líder global en soluciones innovadoras de capital humano con más de 65 años de experiencia en la industria. En la región de México, Caribe y Centro América, llevamos más de 45 años ejecutando la excepcional función de conectar a las personas con las posibilidades de obtener su sustento y el de su familia. Esta función en sí, es una actividad de responsabilidad social que genera un impacto significativo por ofrecer la dignificación humana a través del empleo y fortalecer a la sociedad en su plano más fundamental.

Nos enorgullecemos de nuestro compromiso con una cultura de trabajo ético y humanitario lo que nos ha llevado a ser una empresa firmante del **Pacto Mundial** y reconocida como **Empresa Socialmente Responsable** por el CEMFI. Fomentamos la igualdad laboral entre hombres y mujeres mediante el **Modelo de Equidad de Género**. Buscamos el equilibrio de vida y trabajo de nuestros colaboradores, lo que nos hace una empresa **Familiarmente Responsable**. Adicionalmente, creemos que es posible ver talento donde otros ven discapacidad, filosofía que nos hace una **Empresa Incluyente**, porque contratamos a personas en situación de vulnerabilidad; tales como personas con discapacidad, adultos mayores, refugiados, víctimas de trata y personas con rezago educativo, entre otros. Además, ayudamos a que

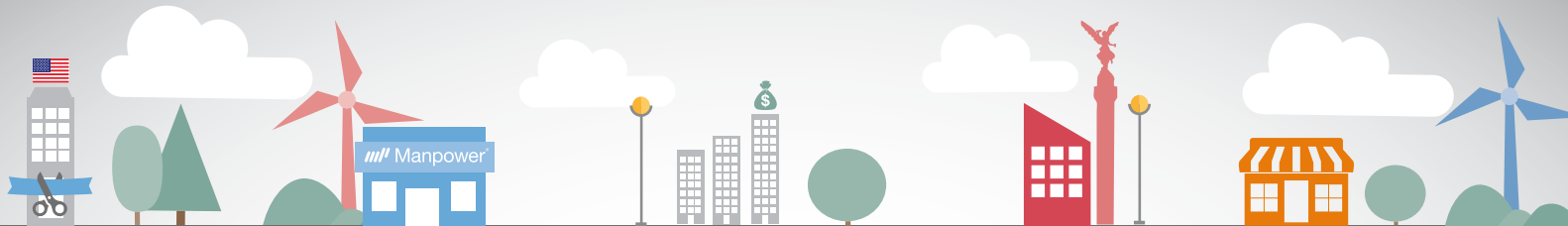
nuestros clientes también lo hagan de forma exitosa.

Durante el 2016, logramos grandes avances en temas de Responsabilidad Social gracias al compromiso y dedicación de todos los colaboradores de ManpowerGroup en cada una de las unidades de negocio de la región de México, Caribe y Centroamérica, colocando a más de 6 Mil candidatos en una oportunidad laboral significativa y administrando a más de 173 Mil empleados de los cuales, más de 5 mil son personas de grupos sujetos a discriminación laboral. Estamos seguros de que vamos en la dirección correcta y mientras logramos otras metas, continuamos compartiendo conocimiento e información sobre el Mundo del Trabajo como el estudio **“De regreso a la oficina: Trabajadores Búmerán”**, publicado recientemente y, que explora uno de los mayores desafíos de carrera a los que se enfrentan los candidatos a nivel mundial; la discriminación por edad. Dicha investigación resalta el hecho de que esta situación sigue siendo un problema poco discutido por parte de las corporaciones multinacionales y, como por qué una fuerza de trabajo generacionalmente diversa puede mejorar el éxito de los negocios.

## Mónica Flores Barragán

Presidente de ManpowerGroup para Latinoamérica

# Trayectoria ManpowerGroup MeCCA



1948

Elmer Winter y Aaron Scheinfeld fundan **Manpower en Milwaukee, Estados Unidos**.

1956

**Manpower** abre la primera oficina fuera de Estados Unidos ubicada en **Toronto, Canadá**. Al mismo tiempo, inicia operaciones en **Europa**.

1962

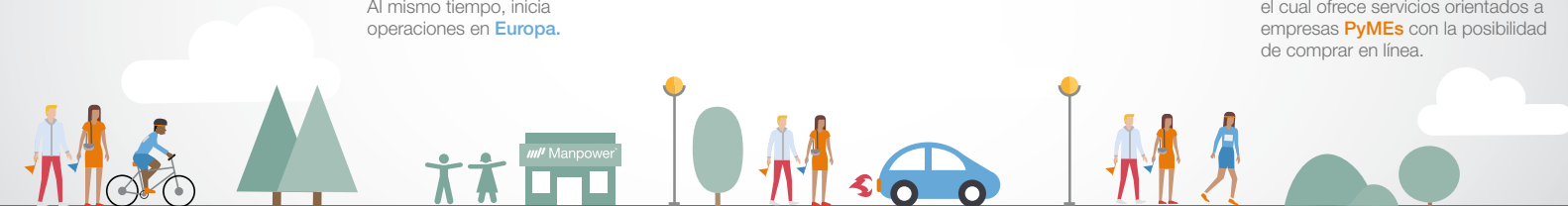
Las acciones de Manpower se cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE:MAN).

1969

**Manpower inicia operaciones en México**.

2010

**Manpower México y Centroamérica (MeCA)** lanza el portal [pymes.manpower.com.mx](http://pymes.manpower.com.mx), el cual ofrece servicios orientados a empresas **PyMEs** con la posibilidad de comprar en línea.



2011

Manpower es Proveedor Oficial de la Selección de Voluntarios para los **XVI Juegos Panamericanos Guadalajara**. Manpower lanza el concepto **Human Age**.

2012

Manpower abre su 1er. Oficina de Empleo para niños en **KidZania Cuicuilco**.

2015

Manpower selecciona a los voluntarios para el **Gran Premio de México - Fórmula 1**.

2016

Manpower selecciona a los más de **2mil voluntarios del Maratón** de la Ciudad de México



“ En ManpowerGroup, consideramos que todo trabajo es honorable y que ofrecer a la gente la dignidad del empleo fortalece a la sociedad en su plano más fundamental. Por esa razón, sentimos tanto orgullo por el trabajo que hacemos al conectar a las personas con las posibilidades. ”



**Jeff Joerres**

Director Ejecutivo Emérito de ManpowerGroup

## ¿QUIÉNES SOMOS ?

ManpowerGroup es líder global en soluciones innovadoras de capital humano.



## En la región México y Centroamérica:

- Contamos con más de 45 años de experiencia.
- Administramos más de 170,000 empleados temporales y permanentes.
- Tenemos más de 1 millón de candidatos registrados.
- Atendemos a más de 4,000 clientes anualmente.





# CULTURA ORGANIZACIONAL

---



Nuestro propósito es ayudar a las compañías en el cambiante mundo laboral y conectar a millones de personas con un empleo significativo.

Nuestra visión es liderar la creación y provisión de soluciones innovadoras de Capital Humano que permitan a nuestros clientes triunfar en el cambiante mundo del trabajo.

### Lo que Valoramos:

**Las Personas:** Nos importa la gente y la función que el trabajo desempeña en sus vidas.

**El Conocimiento:** Aprendemos y crecemos compartiendo conocimientos y recursos.

**La Innovación:** Nos atrevemos a innovar y ser pioneros.

### Lo que nos distingue:

Somos **Visionarios**, pues nos anticipamos al cambio.

Somos **Incluyentes**, pues apoyamos a todos, en todos los niveles y circunstancias.

Somos **Expertos**, pues somos una fuente reconocida de conocimiento y mejores prácticas.

**ManpowerGroup defiende** la dignidad del trabajo, las oportunidades de empleo para todos, las prácticas empresariales éticas y eficaces, un medio ambiente sostenible y comunidades locales exitosas.

**ManpowerGroup repudia** las prácticas que explotan a las personas y que limitan sus oportunidades de disfrutar plenamente de la dignidad del trabajo, especialmente en el caso de los individuos más vulnerables de la sociedad.

## PRESENCIA GEOGRÁFICA

Tenemos representación en más de 100 unidades de negocio con presencia en cada estado de México y en El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua, República Dominicana y Puerto Rico.





# NUESTRAS MARCAS

---

---



Líder global en servicios y soluciones innovadoras de capital humano.



Líder global en reclutamiento y tercerización de personal para puestos temporales y/o permanentes.



Proveedor global de soluciones basadas en talento.



Líder global en la provisión de talento profesional y soluciones de capital humano.



Experto global en carreras profesionales.

# Creemos que el empleo significativo y sostenible tiene el poder de cambiar el mundo

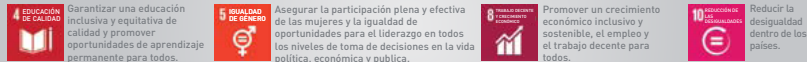
| Nuestros Pilares



| Nuestro Impacto Local

Apoyo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:

| Nuestro Impacto Global





“No existe nada más

.....  
**gratificante** .....

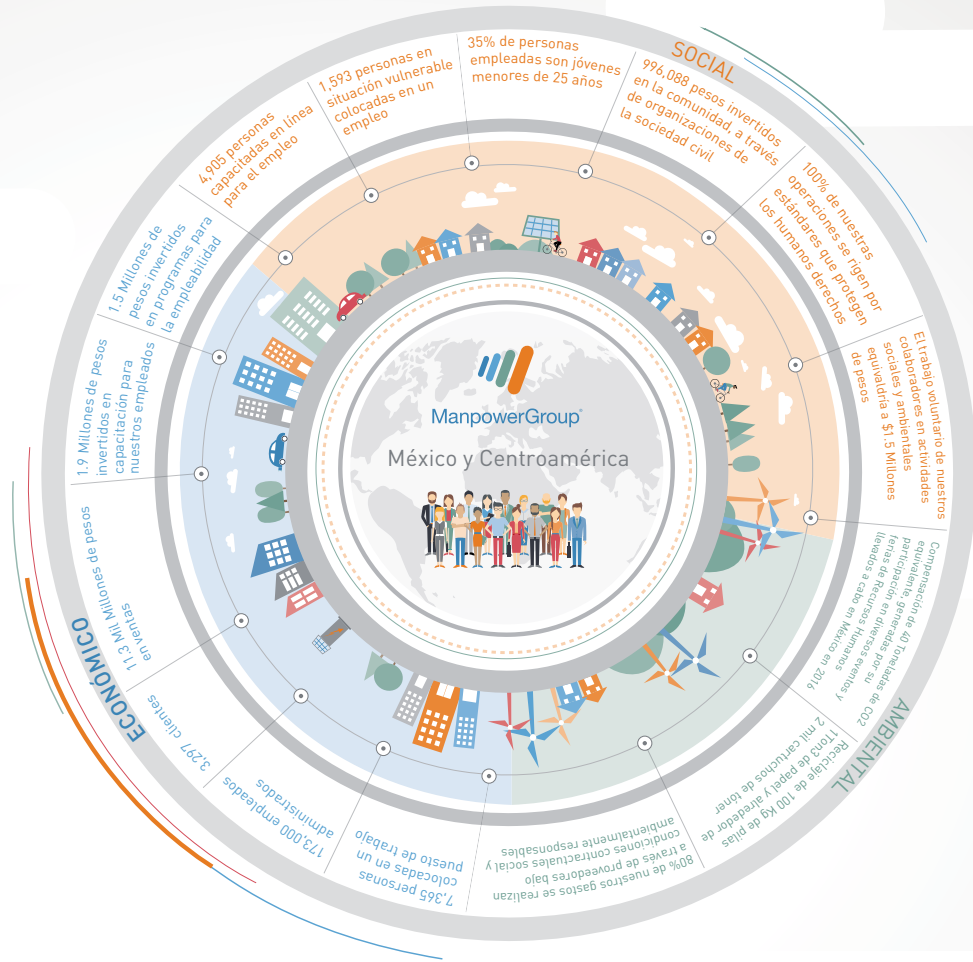
que saber que puedes

 **ayudar a una persona** 

a obtener su sustento y el de su familia.”



*Mónica Flores.  
Presidente de ManpowerGroup para Latinoamérica*



# MANPOWERGROUP MECCA EN CIFRAS 2016

## IMPACTO ECONÓMICO



- ▶ Durante 2016, administramos a **173,000 empleados** asignados entre los **3,297 clientes** que atendemos, generando **11.3 Mil Millones de pesos** en ventas y pagamos **7.2 Mil Millones** de pesos en sueldos y beneficios a nuestros empleados.
- ▶ Colocamos a **7,365 personas** en una oportunidad significativa.
- ▶ Invertimos **\$1.9 Millones de pesos** en capacitación para nuestros empleados y **\$1.5 Millones de pesos** en programas para la empleabilidad.
- ▶ Nuestras compras y gastos los realizamos en un **80%** a través de proveedores bajo condiciones contractuales social y ambientalmente responsables.

## IMPACTO SOCIAL



- ▶ Ayudamos a **4,905 personas** a capacitarse para el empleo a través de nuestra plataforma de capacitación virtual.
- ▶ Invertimos **\$996,088 pesos** en la comunidad a través de organizaciones de la sociedad civil, apoyando diversas causas relevantes para la compañía.
- ▶ Colocamos en un empleo a **1,593 personas** de grupos sujetos a discriminación laboral y administramos a **5,772 empleados** asignados que también se encuentran en situación de vulnerabilidad.
- ▶ Fomentamos la empleabilidad de jóvenes menores de **25 años**, grupo que representa el **35% de las personas** que administramos.
- ▶ Realizamos el **100%** de nuestras operaciones bajo estándares que protegen los derechos humanos.
- ▶ Nuestros colaboradores donaron **5mil horas de trabajo** voluntario en diferentes actividades sociales y ambientales equivalentes a haber invertido **\$1.5 millones** de pesos en la comunidad.

## IMPACTO AMBIENTAL



- ▶ Para ManpowerGroup es muy importante la procuración del medio ambiente, por lo que mantenemos permanentemente programas de reciclaje de pilas, papel y tóner, así como generamos campañas para el uso responsable de los recursos.
- ▶ Durante el 2016 logramos la recolección y reciclaje de **100 kg de pilas**, **1 Ton3 de papel** y **alrededor de 2 mil cartuchos de tóner**. También, fuimos acreedores de la compensación de **40 Toneladas de CO2** equivalente generadas por nuestra participación en diversos eventos y ferias de recursos humanos realizados en México durante el año.





# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MANPOWERGROUP MECCA

---

La actividad comercial de Manpower es, por definición, una actividad de responsabilidad social porque está orientada a conectar a las personas con el trabajo, que es el sustento de las familias.

El enfoque de la responsabilidad social empresarial de Manpower está motivado por nuestros valores mundiales, que definen nuestra manera de hacer negocios.



### Derechos Humanos

Fomentamos la toma de conciencia y el rechazo de prácticas de empleo basadas en la explotación de personas; particularmente, las vulnerables.



### Desarrollo de habilidades para el trabajo

Nuestros programas de capacitación sin costo permiten que los empleados permanentes, temporales y por contrato mejoren sus aptitudes y avancen profesionalmente; y así aumenten su potencial de largo plazo en el desarrollo de sus carreras.



### Respeto a la gente

Nos comprometemos con respetar a la gente, los clientes y la comunidad, y el papel que juega el trabajo en sus vidas; compartir nuestro conocimiento y experiencia para establecer prácticas de empleo sustentables en todo el mundo; y buscar la excelencia por medio de la innovación, para crear ambientes laborales que incluyan a todos los sectores de la sociedad en el largo plazo.



### Orientación para la desvinculación

Nuestros servicios de reorientación profesional logran que el cliente que se ve obligado a eliminar puestos de trabajo de su empresa, pueda hacerlo de una manera que ayude a los empleados afectados por esta decisión a recibir el apoyo, la capacitación y el asesoramiento de carrera necesarios para reinsertarse en el mundo laboral.



### Ética Empresarial

Nuestro fuerte compromiso con las prácticas comerciales responsables se refleja en todo lo que hacemos: desde la transparencia en nuestra comunicación con los accionistas hasta los incomparables beneficios que ofrecemos a nuestros empleados temporales y contratistas.



### Fomento a la empleabilidad de sectores vulnerables

Nos esforzamos por ser socialmente responsables en todos los aspectos de nuestro negocio. No obstante, orientamos nuestros recursos principalmente a las áreas en las que surten mayor efecto, al ser un puente al empleo para las personas desfavorecidas a través de programas de capacitación y reclutamiento de personas en situación de vulnerabilidad.



## COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



El **Comité de Responsabilidad Social Corporativa de ManpowerGroup**, es un grupo interdisciplinario formado por personal Staff, que se caracteriza por integrarse por personas que de manera voluntaria se adhieren a él y colaboran a favor de los demás, donan tiempo para la difusión e impulso de los programas de Responsabilidad Social y de la Fundación ManpowerGroup, dentro de su unidad de negocio y en su comunidad. Durante el 2016 fueron donadas alrededor de **3 mil horas** voluntarias de servicio a la comunidad por empleados Staff de ManpowerGroup MeCCA.



También durante el 2016, como cada año, el Comité de Responsabilidad Social Corporativa de ManpowerGroup MeCCA, se coordinó para la participación de todo el Staff a nivel regional, en lo que llamamos el Día del Voluntariado, que es el día en que la empresa y todos sus colaboradores demuestran activamente su compromiso por mejorar las vidas de personas con discapacidad motriz y visual mediante la entrega de sillas de ruedas y bastones guía a personas que más lo necesitan, haciendo posible la entrega de **275 bastones guía y 341 sillas de ruedas** en toda la región México, Caribe y Centroamérica.



**Fundación ManpowerGroup**, es el ente parte de ManpowerGroup que trabaja por promover y respaldar acciones dirigidos a impulsar el empleo, autoempleo o capacitación de personas en situación de discriminación laboral, tales como:

- Personas con rezago educativo
- Adultos mayores
- Personas con discapacidad
- Víctimas de Trata de Personas
- Refugiados
- Migrantes



En colaboración con la iniciativa privada, instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil, a través de cuatro programas:



## Caminemos Juntos

Promueve la empleabilidad de personas en situación de vulnerabilidad.

1,593 Personas en situación vulnerable contratadas en 168 Empresas comprometidas con la inclusión laboral.



## Empresa comprometida con la empleabilidad.

Proporciona herramientas de capacitación virtual para personas en situación de vulnerabilidad, para mejorar sus habilidades y capacidades necesarias para el éxito en el mundo laboral.

4,905 Claves de acceso otorgadas.

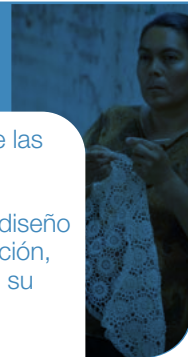


## Preparación y productividad para el retiro

Brinda orientación, capacitación e información de alternativas de ocupación para mantener la productividad de personas mayores en el retiro.

## Siembra

Beneficia a un grupo de más de **100 mujeres** de las comunidades de **Huanusco y Huiscolco, en Zacatecas**, a través de la implementación de procesos de mejora en la producción, calidad y diseño de sus artesanías; para fomentar la comercialización, incrementar sus niveles de ingreso y por lo tanto su calidad de vida.



## OTRAS ACTIVIDADES



Organización de los  
Estados Americanos



imjuve



Fundación ManpowerGroup



[www.fundacionparalasamericas.org/vive](http://www.fundacionparalasamericas.org/vive)

Facebook /ProyectoVIVEmx · Twitter @ProyectoVIVEmx  
#ProyectoVIVEmx #TreintaMil

Hemos transformado la vida de más de 50 mil personas en situación de vulnerabilidad y contribuido a su inclusión en el cambiante mundo laboral.

En 2016 lanzamos el proyecto VIVE “Ven Inspírate y Vende” con la participación de Walmart Foundation de EEUU, The Trust for the Americas, el Instituto Mexicano de la Juventud y Fundación ManpowerGroup. Es un proyecto operado en toda la República Mexicana y busca incrementar las oportunidades y el empoderamiento económico de mujeres y hombres mayores de 15 años provenientes de comunidades vulnerables y de distintos escenarios de riesgo como violencia, situaciones delictivas, escasa educación formal, desempleo, entre otros. A diciembre de 2016 se logró capacitar a más de 5 mil personas en promotoría, ventas y servicio al cliente; con la finalidad de incrementar sus conocimientos y habilidades que les facilite su inserción al mundo laboral.

## OTRAS ACTIVIDADES



Entrega del cheque a Fundación Gigante por \$100 Mil pesos para Operation Smile



5ª. Carrera "Corre por ti, Camina conmigo. Héroes del Camino" 2016



Alicia disfrutando de sus vacaciones el mar

¡Cambiamos la vida de 20 niños! Gracias a la participación de los colaboradores de ManpowerGroup se logró recaudar la cantidad de \$100 Mil pesos para realizar 10 operaciones de labio y/o paladar hendido, cantidad que Fundación Gigante duplicó para apoyar un total de 20 niños.

ManpowerGroup como empresa que fomenta la actividad física y el bienestar de nuestros colaboradores incentivó a 30 de ellos a participar en carreras deportivas con causa, generando con su participación un donativo de alrededor de 10 Mil pesos que se donaron a 6 diferentes instituciones.

Hicimos realidad el sueño de una niña de 5 años con leucemia linfoblástica que deseaba ¡conocer el mar!

## OTRAS ACTIVIDADES



Entrega de computadoras reacondicionadas a 26 instituciones.



Entrega de reconocimiento a Terminal Marítima de Veracruz S.A. de C.V.



Entrega de regalos y sueños a niños con tratamiento contra el cáncer.

Bajo la pauta de reciclaje de tecnología, reacondicionamos e hicimos la entrega de 242 equipos de cómputo a 31 instituciones que lograron beneficiar a niños, jóvenes y adultos a desarrollar sus habilidades tecnológicas.

Ayudamos a 9 de nuestros colaboradores a obtener su certificado de primaria y secundaria bajo el Modelo Educativo para la Vida y el Trabajo del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos, INEA.

Cada año lanzamos una recolecta de juguetes para donar a instituciones que atienden a niños que por alguna razón no pueden recibir un regalo por el día del niño y navidad. En 2016 donamos la cantidad de 793 juguetes, 400 jugos y 200 bolsas de dulces a niños de 7 instituciones. Además apadrinamos y cumplimos el sueño de 11 niños que reciben tratamiento de quimioterapia.



## OTRAS ACTIVIDADES



Taparroschas recolectadas en la UdeN de Monterrey Centro para el programa "Recolectando Sonrisas" de AMANEC

Participamos con la recolección y donación de 12 mil taparroschas de botellas; que al intercambiar servirán para que niños con cáncer tengan consultas de alta especialidad, estudios de imagen y laboratorio, medicamentos oncológicos, medicamentos especializados, tratamientos complementarios, quimioterapias, entre otros.



Niños de la Fundación TUK asistiendo a la obra de teatro "El Hombre de la Mancha"

Colaboramos para que 65 adultos, 25 jóvenes y 50 niños en situación de vulnerabilidad tuvieran acceso y presenciaran un espectáculo de primer nivel, incluyendo obras de teatro y conciertos.



Entrega de reconocimientos a empresas por su compromiso por la inclusión.

Durante 2016 Fundación ManpowerGroup reconoció a 146 empresas por su compromiso con la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad en posiciones dentro de sus operaciones.



# DISTINTIVOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



- Distintivo:
- Empresa Socialmente Responsable
- Emisor:
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Desde el 2002



- Certificación:
- AMAPRO
- Emisor:
- AMAPRO
- Desde el 2010



- Distintivo:
- Empresa Incluyente
- Emisor:
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Desde el 2005



- Distintivo:
- Empresa Familiarmente Responsable
- Emisor:
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social
- Desde el 2006



- Distintivo:
- Igualdad Laboral y No Discriminación
- Emisor:
- Inmujeres, STPS y Conapred
- Desde el 2011



# DISTINTIVOS, RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES



- Distintivo:
- Súper Empresas
- Emisor:
- Revista Expansión
- Desde el 2013



- Compromiso:
- Pacto Mundial
- Emisor:
- Naciones Unidas
- Desde el 2005



- Certificación:
- Most Ethical Companies
- Emisor:
- Instituto Ethisphere
- Desde el 2010



DECLARACIÓN DE **ACCESIBILIDAD**  
HEARCOLORS

- Distintivo:
- Declaración de Accesibilidad
- Emisor:
- HearColors
- Desde el 2015



- Distintivo:
- Certificación y Evaluación de Competencias
- Laborales
- Emisor:
- Secretaria de Educación Pública



- Distintivo:
- Ranking 50 Empresas con Responsabilidad Social
- Emisor:
- Revista Mundo Ejecutivo
- Desde el 2015



- Distintivo:
- Best Places to Work
- Emisor:
- Human Rights Campaign Foundation
- Desde el 2016



Estamos viendo el surgimiento de la **Revolución de Habilidades**, donde ayudar a las personas a actualizarse y adaptarse al rápidamente cambiante mundo del trabajo será el desafío que definirá nuestro tiempo. Los que tengan las habilidades tomarán las decisiones, crearán oportunidades y elegirán cómo, dónde y cuándo trabajan. Los que no vean hacia el futuro, no podrán mejorar sus circunstancias. Esta polarización de la población que se está presentando ante nuestros ojos no es buena para la sociedad o los negocios. Necesitamos desarrollar una fuerza de trabajo agresiva que aborde la creciente brecha entre los que “tienen” y los que “no tienen”.

Ahora es tiempo de que los líderes sean responsables y receptivos: no podemos disminuir la tasa de avance tecnológico o la globalización, pero podemos invertir en las habilidades de los empleados para incrementar la adaptabilidad de nuestra gente y las organizaciones. Los individuos también necesitan alimentar su capacidad de aprendizaje: su deseo y habilidad de aprender nuevas competencias para mantenerse relevantes y seguir siendo empleables. Necesitamos tomar medidas inmediatas para acelerar el proceso de actualización y re-capacitación de los empleados actuales para asegurar que contamos con una fuerza de trabajo con las habilidades requeridas para el futuro. También requerimos atraer a aquellos que no están participando completamente en la fuerza laboral. Tenemos que estar listos para nuevos empleos y nuevas habilidades. Eso es lo que queremos decir con el surgimiento de la Revolución de Habilidades.



**Jonas Prising,**  
CEO Presidente, ManpowerGroup





# ManpowerGroup®

manpowergroup.com.mx      

Insurgentes Sur 688, piso 3, Col. del Valle, México D.F. 03100  
Tel: 54 48 14 00 / 01 800 451 1400